



Modelo para presentar a Comunicación

Título: (14 puntos, Arial)

Autores: (10 puntos, Arial)

Institución/Entidade: (10 puntos, Arial)

Datos de contacto (se queren ser incluídos)

Nome:

Apelidos:

Enderezo:

CP:

Poboación:

Provincia/Rexión:

País:

Teléfono:

Fax:

(introduza os prefixos internacionais correspondentes ao país de procedencia)

e-mail:

Institución/Entidade:

Áreas transversais (marque cun **X** unha das dez opcións)

- Educación Ambiental e Ecofeminismo
- Educación Ambiental e Universidade
- Educación Ambiental e Turismo
- Educación Ambiental no Sistema Educativo
- Educación Ambiental Non Formal
- Educación Ambiental e Cooperación
- Educación Ambiental nas Axendas 21
- Asociacións e redes de Educación Ambiental
- Educación Ambiental e Cambio Climático
- Educación Ambiental e Conservación da Biodiversidade

Resumo do relato (máximo 1.000 palabras; pode ser o mesmo que o enviado) (12 puntos, Arial)

Palabras chave (12 puntos, Arial)

Texto da comunicación: Antecedentes e ou obxectivos; métodos; resultados; conclusións (extensión mínima 3.000 palabras e máximo 10.000 palabras) (12 puntos, Arial)

FORMATO DA BIBLIOGRAFÍA (11 puntos, Arial)

- Para un libro:

TURKLE, Sherry, 1997, *Life on the screen. Identity in the age of the Internet*, New York: Touchstone

- Para un capítulo dun libro:

STRATTON, John, 1997, "Cyberspace and the Globalization of Culture", en David PORTER (ed.), *Internet Culture*, New York & London: Routledge, pp. 253-275

- Para un artigo dunha revista:

STARRS, Paul F., 1997, "The sacred, the regional and the digital", en *The Geographical Review*, vol. 87, no. 2, pp. 193-218