



## Normas e Instrucións de comunicacións

Data Límite de entrega

Data do prazo límite de entrega de resumos: 18 de xuño do 2007

Data do prazo límite de entrega de comunicacións: 20 de xullo do 2007

Normas xerais

### 1. Normas para as comunicacións

O Comité Científico avaliará as comunicacións atendendo aos seguintes criterios:

1. Que o resumo estea estruturado nos seguintes apartados: antecedentes, obxectivos, métodos, resultados e conclusións
2. Que os contidos sexan axeitados para os obxectivos

Normas de estilo do resumo

1. Título da comunicación en tamaño de letra 14 pt., tipo Arial, en negraña, sen abreviaturas.
2. Nome do/a/os/as autor/a/es/as: nome e apelidos. Sinale cun aspa a persoa que presentará a comunicación. Nome da entidade ou institución; si os autores pertencen a entidades diferentes, separe cada unha delas cun punto e bígula.
3. Texto do resumo en tamaño de letra 12 pt., tipo Arial, non superará os 1.000 palabras. Non utilice letra negraña nin subliñados. Utilice letra cursiva para as palabras que precisen e para diferenciar os apartados.
  - a. Antecedentes e ou obxectivos
  - b. métodos
  - c. resultados
  - d. conclusións
4. Non é imprescindible engadir bibliografía. Limitar a un máximo de 3 referencias. Normas de cita: Só o primeiro autor (seguido de “e cols.”), ano de edición entre aspas: título, (si se trata dun artigo seguido do nome da revista ou do autor e título do libro), editorial e cidade (se é unha revista, volume e páxinas)
5. Dirección postal completa do autor que recibirá a correspondencia, número de teléfono e enderezo electrónico.

NOTA: Incluír táboas se é imprescindible. No resumo non se poden incluír gráficos, figuras ou fotografías. Evite utilizar abreviaturas; no caso de ser imprescindibles, incluílas entre aspas a primeira vez que aparecen

É imprescindible estar pre-inscrito para poder presentar unha comunicación



## Normas de estilo das comunicacións

1. As comunicacións terán una extensión máxima de 10.000 palabras e mínima de 3.000 palabras, cun espazo interlineal de 1,5, escritos con letra Arial (corpo 12). Todas as páxinas deberán estar numeradas na marxe inferior dereita.
2. O título irá en negriña con letra Arial (cuerpo 14). Debaixo o título deberá aparecer o nome do/a/os/as autor/a/os/as, lugar de traballo e correo electrónico, cada apartado nunha liña e aliñado á dereita, en minúsculas e en letra Arial 10).
3. As citas que conteñan ata tres liñas deben incluírse no corpo do texto. As que excedan as tres liñas deberán escribirse en corpo 10, con interliñado simple e deberán colocarse nun parágrafo distinto e irán xustificadas.
4. Ao final do traballo incluírse a bibliografía citada.
5. Si non é cita literal, usarase Cfr. Empregarase Op. Cit. cando a obra xa fora citada.
6. Usarase Ibíd. cando o autor e a obra coinciden cos da cita inmediatamente anterior pero cambia o número de páxina.
7. Usarase Idem. cando o autor, a obra e a páxina coinciden exactamente cos da cita inmediatamente anterior.
8. Escribíranse entre aspas os títulos de capítulos de libros, e os de artigos publicados en revistas académicas.
9. Os títulos de libros e revistas irán en cursiva.
10. No caso de libros incluíranse cidade, editorial, ano e páxinas.
11. No de revistas, incluíranse volume, número, data e páxinas.
12. As páxinas web cítanse: Apelido, nome, título (revista, cidade, ano e páxinas.), dispoñible en páxina web [Data de consulta]
13. Os epígrafes e subepígrafes dos traballos irán numerados (1, 1.1, 1.2)

## Áreas temáticas das Comunicacións

- Educación Ambiental e Ecofeminismo
- Educación Ambiental e Universidade
- Educación Ambiental e Turismo
- Educación Ambiental no Sistema Educativo
- Educación Ambiental Non Formal
- Educación Ambiental e Cooperación
- Educación Ambiental nas Axendas 21
- Asociacións e Redes de Educación Ambiental
- Educación Ambiental e Cambio Climático
- Educación Ambiental e Conservación da Biodiversidade

Modo de envío: Vía e-mail

Cubriendo o formulario en WORD que se atopa nesta web e enviándoo a:  
secretaria.cientifica@ealusofono.org