



La importancia del Verdadero Ecoturismo en las áreas protegidas

Alfonso Polvorinos
13 de Mayo de 2020

TURISMO Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS



Winston Churchill, Kenia 1907



Some of the first tourist cars to enter the Kruger
National Park in 1927



Montaña de Covadonga, 1918.



Yellowstone, 1870. Parque nacional 1872



EL ESCENARIO ACTUAL*

Un recorrido por los últimos 100 años

* ENERO 2020

UN PUNTO Y APARTE EN EL TRANSPORTE



UN PUNTO Y APARTE EN LAS COMUNICACIONES



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



1870



2015



1969 Militar y Ciencia
1981 Comercial
1991 World Wide Web





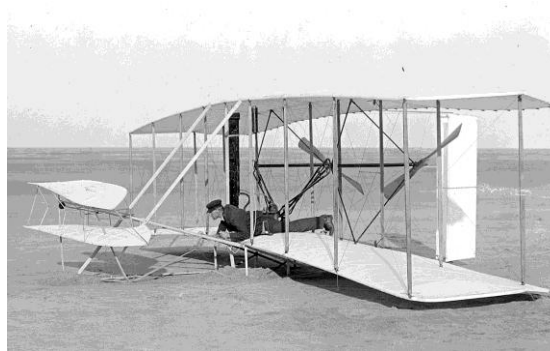
Llega la 4ª “Revolución Industrial” en el transporte y en las comunicaciones

SUPER POBLACIÓN



1870

1.000 millones habitantes








Aeroplano 1908

2.000 millones habitantes

Población mundial

Población mundial proyectada hasta 2100

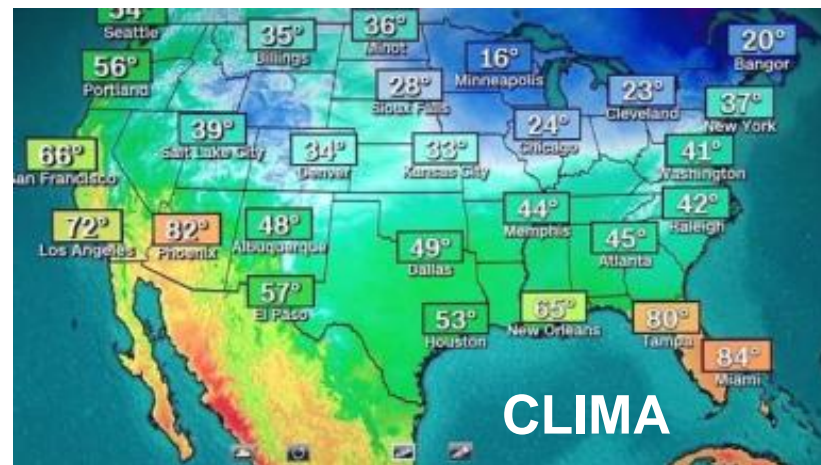
1990		5300 millones
2015		7300 millones
2030		8500 millones
2050		9700 millones
2100		11200 millones





Recursos naturales

Plantas	Animales	Suelo	Agua
			





MASIFICACIÓN
+
FACILIDAD ACCESO (VIAJE)
+
FALTA EDUCACIÓN
AMBIENTAL
+
NECESIDAD DE
COMPARTIR EN RR.SS

En Febrero teníamos claro que era imprescindible actuar ¡¡ YA !!

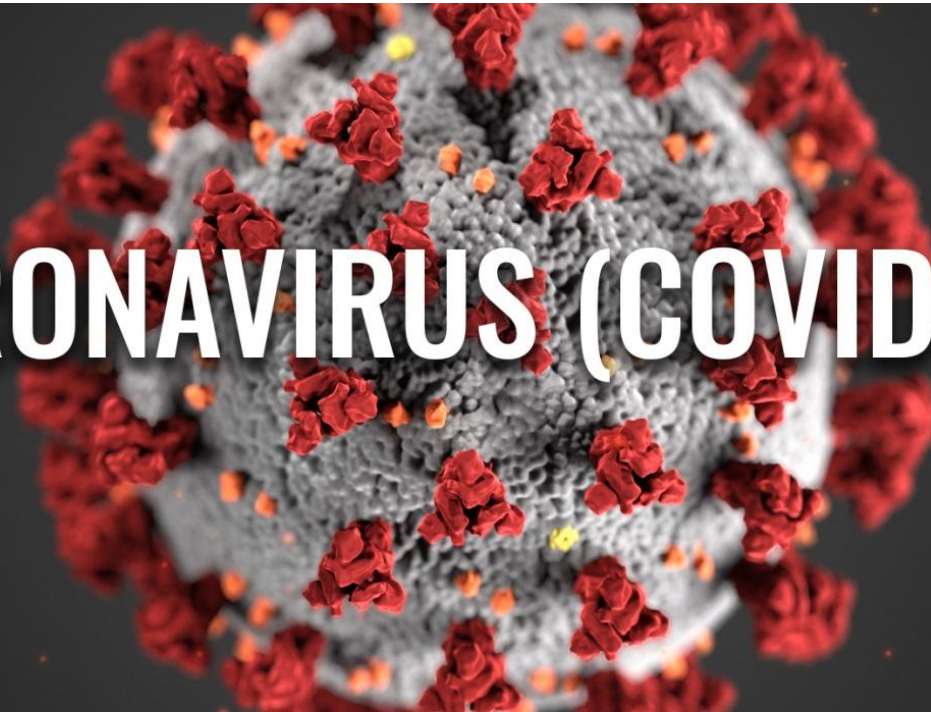
El Ecoturismo ha de dejar de ser un Concepto + Buenas Prácticas
(recomendadas y voluntarias)

Ha de convertirse en un **motor REAL de Desarrollo SOSTENIBLE**
especialmente en:





CORONAVIRUS (COVID-19)





Lo único positivo de la COVI-19 ha sido que nos ha obligado a **PARAR** y **REFLEXIONAR** en todos los campos.

Premisa de partida: Desde la **Incertidumbre**.
Son pronósticos y opiniones sin bola de cristal



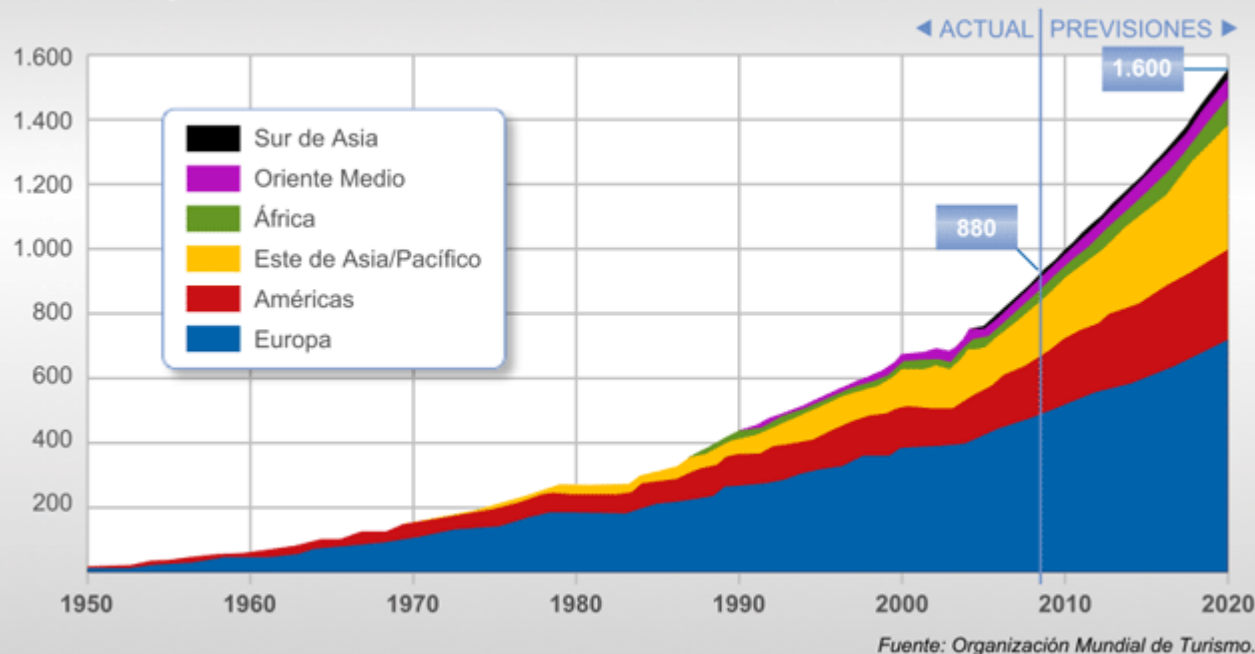
El turismo es el sector de la felicidad

“Viajamos para ser felices”. Y los que trabajamos en turismo lo hacemos en cierto modo para hacer felices a los demás. La gente trabaja todo el año para poder permitirse un viaje de una semana o diez días de vacaciones en su lugar elegido, a veces soñado. El turismo no deja de ser en cierto modo una fábrica de sueños. Salud mental.

Así que ahora más que nunca la experiencia turística debe pasar por disfrutarse y ofrecerse con garantías de seguridad para poder aportar felicidad.



Evolución de llegadas de turistas internacionales en el mundo. En millones de personas.



1.800

Previsión 2030

46% concentrados en 10 países
(2019)



En 2020 1,6 billones de turistas en todo el mundo (500% incremento en 40 años).

Islandia ha crecido 400% turistas en 7 años.

Hace dos meses hablábamos de masificación turística e incluso corriente antiturismo en algunos de estos destinos.

Pero muchos visitantes no implica más dinero necesariamente

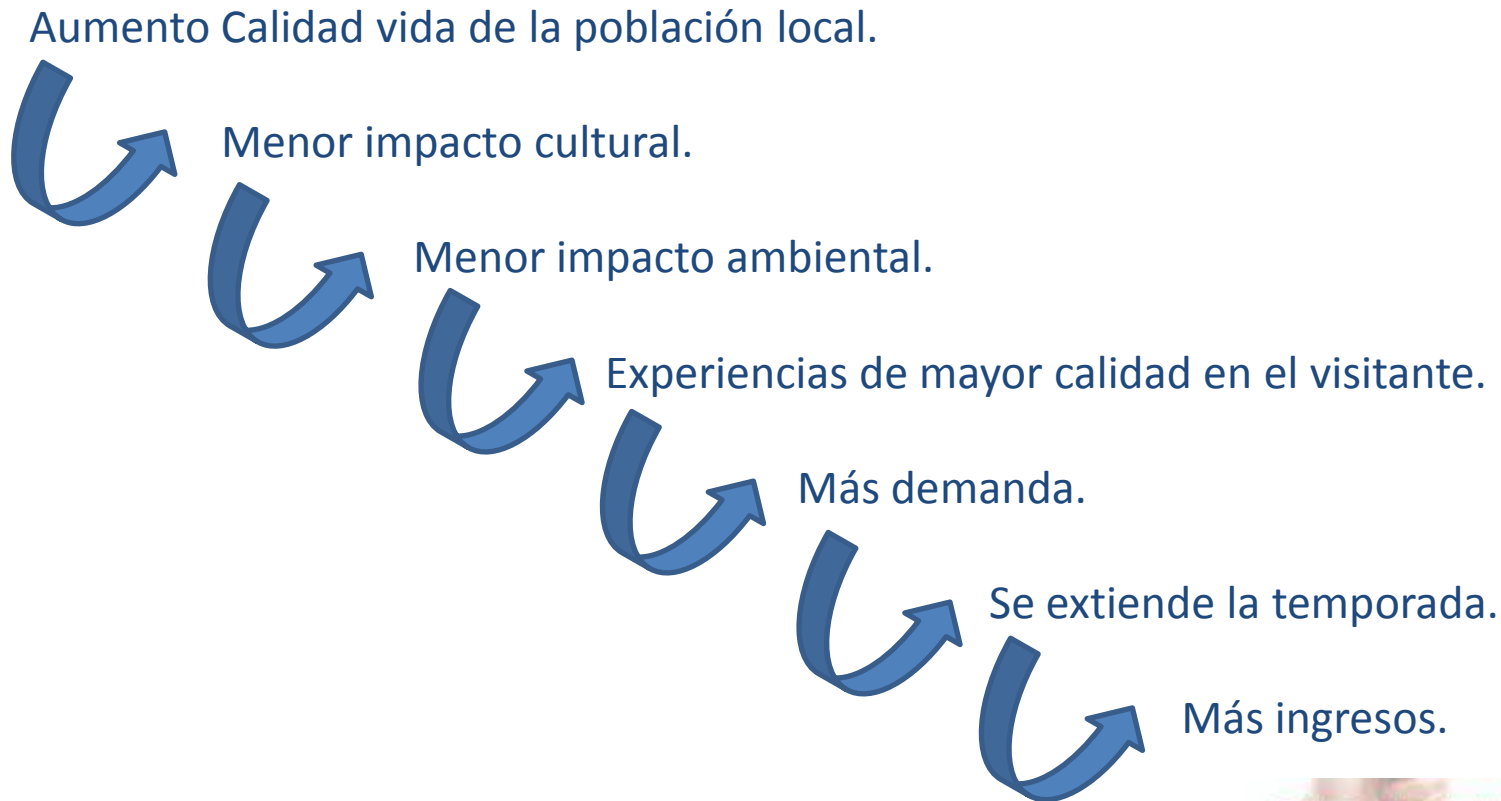


Lo que hay que aumentar es el **Gasto** por visitante

Ofrecer **Calidad y Sostenibilidad**. Ahí está la clave ¡!

Costa Rica se ha reorientado hacia mercado de dinero USA. Total turistas año: 3 millones.
Basándose en Seguridad y en Calidad

¿QUÉ SE CONSIGUE?



El Turismo con COVID-19 y otras pandemias futuras

Nuevos parámetros que se han instalado en nuestras vidas:

- ✓ Miedo.
- ✓ Corriente creciente de Sensibilización con la Naturaleza y de reorientar el modelo de vida hacia ella.
- ✓ El Nuevo Viajero va a demandar:
 - ✓ Destino Nacional
 - ✓ Seguridad e higiene. Distancia social. Confianza
 - ✓ Grupos Reducidos. Familia y amigos de confianza
 - ✓ Vehículo privado.
 - ✓ Alojamiento pequeño.
 - ✓ Disminución poder adquisitivo.
 - ✓ Naturaleza. NO Turismo de ciudad, museos ni grandes centros y masificaciones.



El turismo rural y el de naturaleza serán los primeros en recuperarse (Hosteltur) encuesta realizada por una consultora a más de 600 actores del sector turismo.



OJO. Cuidado con la PRESIÓN. La fauna se ha relajado ante nuestra ausencia ampliando sus territorios y criando en zonas de fácil acceso. Cuidado ¡!

Aplicación de los Protocolos de Seguridad publicados por el ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española)

El Turismo con COVID-19 y otras pandemias futuras

- ✓ Destino: Naturaleza.
- ✓ Después del confinamiento. Necesidad de aire libre y libertad.
- ✓ Touring. Probablemente producto que mejor responda a las nuevas necesidades.
Autocaravana y vehículos camper son idóneos.
Rutas Turísticas de Naturaleza
Experiencias de ecoturismo





Markus Gabriel filósofo alemán: “El virus se quedará hasta que no encontremos una manera sostenible de hacer negocios”. La crisis de la covid-19 es la antesala de otra mucho mayor: la ecológica”.

“Creo que vamos a ser una sociedad más moral. Veo esta crisis como una preparación de la crisis ecológica. Esto no es nada comparado con la crisis ecológica, nada. Los Gobiernos de todo el mundo saben que la crisis ecológica va a matar a cientos de miles de personas en los próximos 100 ó 200 años y este es un peligro real. Lo sabemos porque los modelos climáticos son mejores que los del coronavirus. Tenemos más datos, llevamos estudiándolo 50 años. Sabemos que habrá más virus y se pueden escuchar en la UE las voces a favor de un nuevo Green Deal. Veremos un nuevo modelo de economía global y no se va a parecer a la globalización”. *El País 2 mayo 2020*



- ✓ Mucha educación ambiental y sentido común.
- ✓ Educación ambiental.
- ✓ Educación ambiental.

- ✓ **Gestión sostenible territorio:** Por ejemplo gracias a los **Territorios Inteligentes** (no solo urbano, Rural y Natural). Nuevas tecnologías.

Destinos Turísticos Inteligentes



- ✓ Gestión **capacidad de carga en enp, Pago ENP.**
- ✓ Impuesto de Turismo Sostenible (ITS Islas Baleares).
- ✓ La Calidad pasa también por contratar **empresas y guías profesionales**, consumo de productos locales. Por ejemplo Asociación de Ecoturismo en España.
- ✓ Las Agencias de Viaje tendrán que rediseñar programas y destinos casi de la mano de la evolución de la pandemia. Componente Flexibilidad de cambios y seguros adaptados. (Protocolo Agencias de Viaje)





En línea recta hacia el **EU Green Deal**

Plan con 50 acciones para conseguir en 2050 Europa sea primer continente climáticamente neutro.

El Parlamento Europeo el pasado mes de noviembre 2019 declaró la **emergencia climática**.

El objetivo de este '**EU Green Deal**' es que Europa tenga una **economía limpia, con cero emisiones, y proteger nuestro hábitat natural** para mejorar el bienestar de las personas, de las empresas y que tome el liderazgo en la acción climática en todo el planeta.

Por ejemplo. Subvenciones con dinero público para rescatar grandes empresas pero a cambio de cambios drásticos hacia lo verde y en pro del desarrollo sostenible. Es el caso del Gobierno de Francia, que ayudará a Air France con 7 billones de euros si reduce las emisiones en sus vuelos domésticos.



Realizar **Verdadero Ecoturismo**.

EMPRESAS TURISMO DE OBSERVACIÓN:



10 mayo 2020. Publicación **Protocolos** turísticos: Albergues, Alojamientos rurales, Campings, Guías de turismo, Hoteles, Museos, Restaurantes, Agencias de viajes, Balnearios, Oficinas de Información Turística, Turismo Activo y Ecoturismo

www.mincotur.gob.es



Material óptico:

Telescopio.

Conectar telescopio del guía a una tableta.

Posibilidad de grabar imágenes y compartirlas con los clientes.

Usar Gafas sin graduación de un solo uso o fácil desinfección.

Si hay más de un telescopio, asignar uno por unidad de cliente (persona, familia, pareja). Grupo Natural (unidad familiar, convivientes).

Igual en el caso de los **prismáticos**. También las gafas.



- ✓ **Grupos reducidos.** Cada empresa debe establecer un número máximo según actividad. Con un máximo 10 personas por guía.
- ✓ **Grupo privado.** En el caso de que en la reserva haya clientes procedentes de una familia o grupo de conocidos, el grupo se cerrará en privado para ellos si se alcanza el 75%-80% del tamaño del grupo máximo (sin completar grupo con otros clientes que no conocen).
¿identificación QR o APP personal para actividades, etc.?
- ✓ En los puntos de observación o lugares donde se realizan paradas o reagrupamientos, mantener la **distancia social**. También en las caminatas de aproximación hasta el lugar.

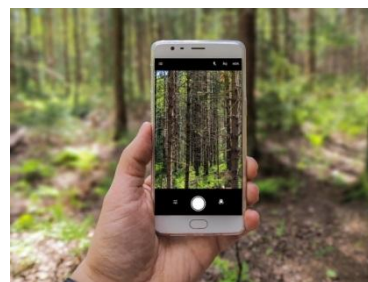
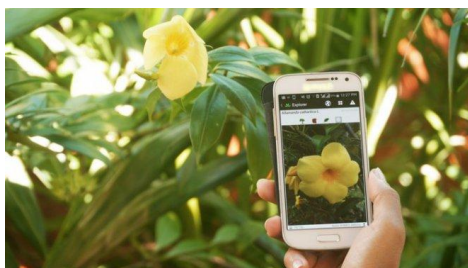


- ✓ **Transporte:** Desinfección del vehículo de empresa, especialmente si se usa para transportar clientes. Imprescindible mascarilla dentro del vehículo. Seguir pautas de Tráfico para Normas para vehículos compartidos por personas diferentes, que no sean de la misma familia.

- ✓ **Audio.** Para las explicaciones sobre el terreno y a fin de poder escuchar bien manteniendo la distancia de seguridad, se recomienda usar los emisores/receptores.



- ✓ **Info previa PDF.** Entregar a los clientes de forma previa de información digital (pdf) . Por ejemplo las especies que va a observar, e información relativa a las explicaciones de educación ambiental o interpretación que suela realizar en la actividad. Este material le sirve de apoyo en las explicaciones. Debe estar presentado de forma muy intuitiva (o con un **índice** claro) para que los clientes puedan ir desde su móvil directamente a la página donde está la información.



- ✓ Otras tecnologías como la Realidad Aumentada, Virtual y Mixta.

- ✓ **Incluir Compensación Huella Carbono** en el precio de la actividad.



ECOTURISMO

LA EVOLUCIÓN EN ESPAÑA DE UN CONCEPTO DINÁMICO

Del turismo de aventura / activo al
ecoturismo y... al verdadero ecoturismo



DEFINICIÓN y EVOLUCIÓN

1986 | 1ª definición Héctor Ceballos

En España

Comienzos 90 | Comienza a usarse el término como sinónimo de verde

2005 | Plan Impulso del Turismo de Naturaleza (SET)

2011 | Plan Estratégico del Patrimonio Natural y la Biodiversidad.
RD 1274/2011. MAGRAMA
Novedad: Incluye el Turismo de Naturaleza y la acción de crear
un Plan Sectorial

2014 | Plan Sectorial Turismo de Naturaleza
y Biodiversidad. RD 456/2014.
Propuesta Conjunta MAGRAMA y MINETUR

Ecoturismo o
Turismo de Naturaleza

Nov. 2016 | **Definición** en I Congreso Nacional de Ecoturismo. Declaración Daimiel

Dic. 2017 | **Actividad Profesional.** Observación de Flora y Fauna Salvaje.
D 111/2014 Turismo Activo. Asturias

Mar. 2020 | **Actividad Profesional.** Decreto de Ecoturismo. Castilla-La Mancha
D 05/2020

ECOTURISMO / TURISMO RESPONSABLE / TURISMO SOSTENIBLE

ECOTURISMO. Tiene más que ver con la **Motivación**

TURISMO RESPONSABLE Tiene más que ver con la **Ética / Moral.**
Con la Forma de practicar turismo (en la naturaleza, en la ciudad o donde sea).

Que sea **SOSTENIBLE** es la **meta**, el fin último de esta modalidad turística. Se alcanza mediante una práctica Responsable del Ecoturismo.



DEFINICIÓN ECOTURISMO

Declaración de Ecoturismo de Daimiel. Nov.2016



«El viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla al tiempo que se aprecia y se contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local».

«El viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla al tiempo que se aprecia (... *hasta aquí la mayoría de empresas de ecoturismo*)

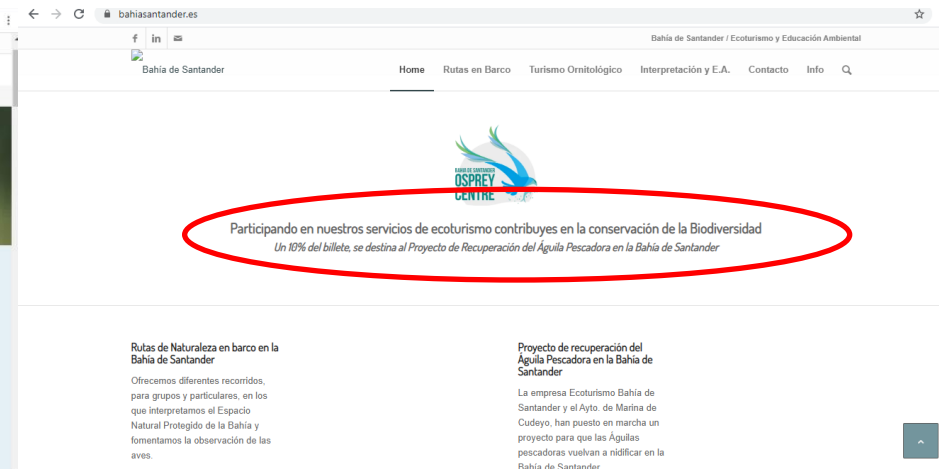
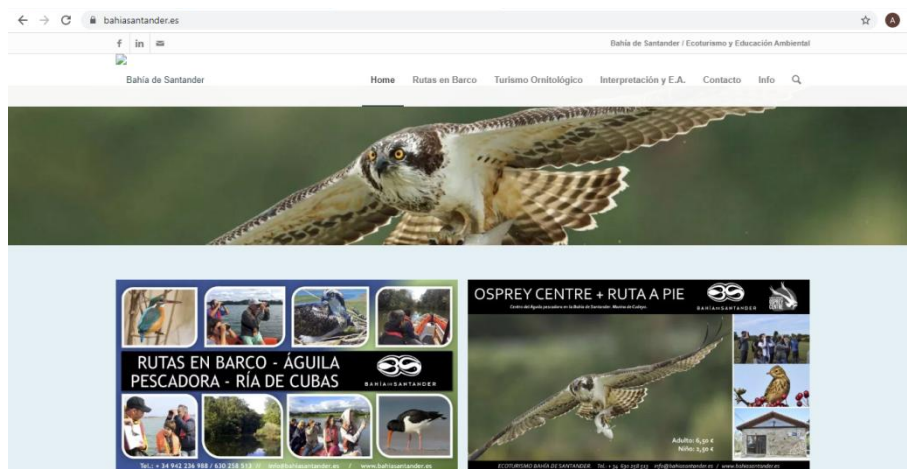
¿Realizas Verdadero Ecoturismo o ser una empresa de salidas al campo?

ECOTURISMO GENUINO. EL VERDADERO ECOTURISMO

y se contribuye de forma práctica a su conservación,



No basta con Conservar sino que hay que Restaurar/Recuperar. Acuerdos ONG local



«El viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla al tiempo que se aprecia y se contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local».

ECOTURISMO GENUINO. EL VERDADERO ECOTURISMO

sin generar impactos sobre el medio



Compensación Huella de Carbono



«El viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla al tiempo que se aprecia (... *hasta aquí la mayoría de empresas de ecoturismo*)

ECOTURISMO GENUINO. EL VERDADERO ECOTURISMO

y repercutiendo positivamente en la población local».



*Consumo productos y servicios locales,
guías y trabajadores locales, etc.
p.ej. Acuerdos de Custodia del Territorio*



Custodia del Territorio

¿Qué es? Herramienta de gestión del territorio para colaborar con otras herramientas de gestión ya existentes en la conservación de la biodiversidad, patrimonio cultural y el paisaje en lugares concretos

¿Cómo funciona? Dos **Actores Principales** que firman un **Acuerdo de Custodia**.

Actores Principales
(al menos 2):



Propietarios de los terrenos

- Pueden ser públicos o privados

Entidades de Custodia del Territorio

- ONGs con conocimientos técnicos en materia ambiental

Acuerdo de Custodia

Pacto Voluntario escrito (o verbal) que firman/sellan los actores principales y establece una serie de compromisos con el fin de mejorar o conservar el medio natural del terreno o parte del terreno del propietario.



Plataforma Custodia del Territorio

CONOCIENDO AL VISITANTE

PERFIL DEL ECOTURISTA

2018 y 2019



#SoyEcoturista

Observatorio de
Ecoturismo en España

#SoyEcoturista
Observatorio de Ecoturismo en España



¿Cuántas veces has sido tu experiencia y...
Gana un fantástico viaje
de ecoturismo para dos personas
a uno de los destinos del
Club Ecoturismo en España*
Solicita tu código de participación en
este establecimiento.

*Visita www.soyecoturista.com/observatorio



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Del turista rural al ecoturista especializado

Tres perfiles bien definidos



ECOTURISTA GENERALISTA

Parque Natural Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias Reserva de la Biosfera Muniellos – Fuentes del Narcea



ECOTURISTA ESPECIALIZADO

El visitante consume una experiencia de ecoturismo bien realizada por empresas locales comprometidas.



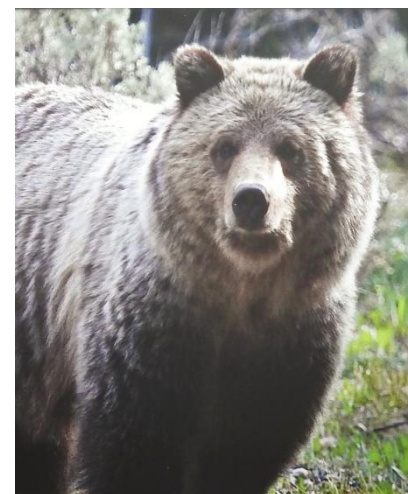
Productos Locales



Oficios tradicionales



**Actividades Interpretadas de
Observación de la Naturaleza**



Custodia del Territorio

Parque natural Fuentes del Narcea Degaña e Ibias (Asturias)



UROGALLO
CANTÁBRICO



Miel Outurelos

Alberto Uría (Apicultor) + Jaime Avello (propietario Cortín tradicional) + Entidad Custodia (Asociación Ciencias Ambientales).

Producción Miel natural, artesanal y sin pasteurizar.

Restauración y colocación 40 colmenas en un cortín tradicional asturiano.

Plantación de aromáticas melíferas en las lindes de los colmenares, como apoyo a la alimentación de las abejas e incremento de la biodiversidad.

Se consigue: Recuperación patrimonio cultural local + favorecer fructificación especies vegetales fundamentales para la conservación de urogallo, oso y otras spp. Forestales + fijación CO₂ en el entorno del cortín.



Plataforma para la venta de productos que presenten una serie de valores añadidos relacionados con las prácticas de gestión sostenible vinculadas a la custodia del territorio.



CONTRATO ACTIVIDAD ECOTURISMO
EN UN ESPACIO NATURAL

DESTINO Y EMPRESA DEL
CLUB DE ECOTURISMO EN ESPAÑA



GUÍA LOCAL PROFESIONAL

ALOJAMIENTO (LEGAL)

CONSUMO PRODUCTOS
LOCALES

Empresa PROYECTO CONSERVACIÓN.
COMPENSACIÓN HUELLA

COMPORTAMIENTO RESPONSABLE
ACTIVIDAD

**Ser Verdadero
ECOTURISTA
es sencillo...**



CEIDA
CENTRO DE EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA E DIVULGACIÓN
AMBIENTAL DE GALICIA



XUNTA
DE GALICIA



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Concello de



Oleiros



Miembro



¡¡MUCHAS GRACIAS!!



ALFONSO POLVORINOS

apolvorinos@elecoturista.com

www.elecoturista.com