

Plan estratégico y gestión de la biodiversidad

El marco de progreso compartido con el puerto de A Coruña

Castillo de Santa Cruz. Liáns (Oleiros)

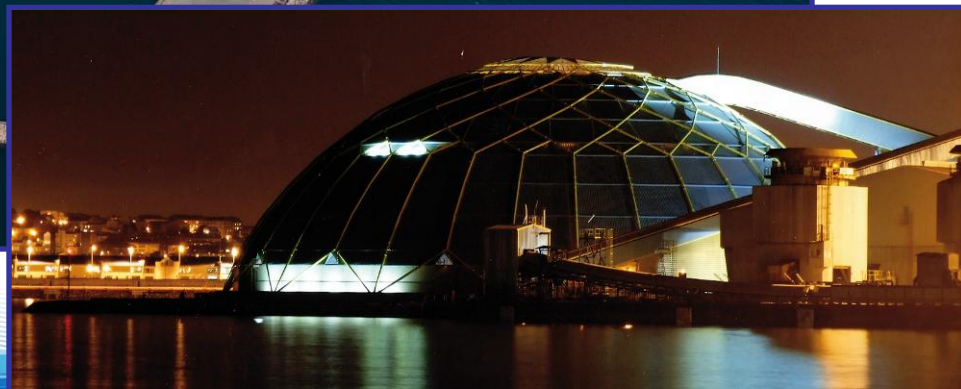
12 de febrero de 2015



Puerto de A Coruña
Autoridad Portuaria de A Coruña

Autoridad Portuaria de A Coruña

Autoridad Portuaria de A Coruña: puerto interior



Autoridad Portuaria de A Coruña: puerto exterior



Plan Estratégico 2020 del puerto de A Coruña

Actividad portuaria

Una de las características de la actividad portuaria es la concentración espacial de sus efectos ambientales y la gran dispersión de sus efectos económicos, ...



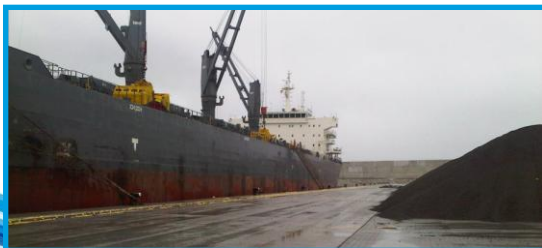
Creación de valor local

... que se debe transformar, desde la Comunidad Portuaria, en una actividad comercial que genere valor a largo plazo en el entorno local.



El progreso compartido con el puerto de A Coruña

Visión 2020: la descarga de crudo en el puerto exterior, prevista para 2018, la llegada del ferrocarril, que permitirá el traslado definitivo de los graneles sólidos desde el puerto interior, la notable y todavía presente influencia de la crisis económica internacional, **la responsabilidad de la Autoridad Portuaria en generar valor económico y social en el área metropolitana de A Coruña**, la reconfiguración de la ciudad y la obligatoria transparencia de una gestión situada bajo el foco constante de sus Grupos de Interés son alguna de las piezas fundamentales en las que se basa esta propuesta de redacción del Plan estratégico del puerto de A Coruña: **el progreso compartido con el puerto de A Coruña, nuestra visión 2020.**



Progreso compartido con el puerto de A Coruña: aportación del puerto de A Coruña al desarrollo del área metropolitana.

Destacar la importancia de **la influencia socioeconómica del puerto de A Coruña** sobre su entorno constituye un ejercicio de transparencia necesario. El puerto de A Coruña, como consecuencia de su actividad, produce en la economía un efecto multiplicador, induciendo efectos económicos y de empleo en muchos otros sectores.

Se utilizará el marco input-output, elaborado periódicamente por el Instituto Galego de Estadística (IGE), y permite identificar las interrelaciones que se producen entre los sectores de la economía gallega.

El impacto económico se calculará de forma desagregada para los **diferentes tráficos del puerto.**

Objetivo: disponer de un estudio que determine el impacto económico del puerto en la actualidad (2015) con la finalidad de integración de GIs, identificación de oportunidades empresariales y elemento de comparación y métrica con el informe sobre nuestra Visión 2020.

Progreso compartido con el puerto de A Coruña: creación de valor compartido, sostenibilidad e innovación.

Análisis de oportunidades para sustituir la redistribución de los beneficios obtenidos por el tránsito de mercancías en el puerto, **como compensación de los efectos que pudieran tener estas operaciones**, por la **creación de valor económico** en ese entorno social y ambiental afectado al abordar sus necesidades y desafíos.

Sostenibilidad: diagnóstico de asuntos clave en el ámbito de la sostenibilidad tanto hoy (2015) como en 2020: perspectiva externa e interna: **Retos y dilemas de nuestra responsabilidad en la visión 2020.**

Innovación: a partir del diálogo con los GIs, del conocimiento de sus necesidades y expectativas, se identificarán nuevas ideas que generarán oportunidades por medio de la **innovación.**

Objetivo: diagnóstico de asuntos clave en materia de sostenibilidad (MS 2014) y de oportunidades de creación de valor social (puerto exterior 2020)

Gestión ambiental y cuidado de los recursos

Análisis de las amenazas que una mala gestión de los riesgos ambientales de las actividades en los puertos interior y exterior puede comportar a la actividad comercial del puerto.

Identificación de iniciativas ambientales que signifiquen **ahorro de costes** o que generen **ingresos adicionales** a la actividad comercial convencional (CVC).

Ahorro energético, ecoeficiencia, energías renovables y cambio climático.

Objetivo: introducción de la sostenibilidad ambiental en la elaboración del Plan Estratégico como elemento reductor de amenazas y generador de oportunidades.

Reflexión conjunta sobre la propuesta de alternativas estratégicas 2020.

Validar las alternativas estratégicas y los aspectos clave en sostenibilidad mediante la participación/implicación de los empleados de la Autoridad Portuaria, prescriptores locales, y entidades y empresas interesadas en impulsar desde su posición la visión estratégica del Puerto, mediante la organización de dos foros:

- Foro portuario de creación de valor compartido (externo),
- Foro de empleados (interno).

Objetivo: mejora del análisis externo e interno, búsqueda de implicación y sentimiento de pertenencia de GIs; explicación de nuestro proyecto: mejora reputacional de la Autoridad Portuaria.

Creación de valor compartido

La creación de valor compartido: "**crear valor económico de manera que también se cree valor para la sociedad al abordar sus necesidades y desafíos**", es una forma óptima de asumir la responsabilidad de la **Autoridad Portuaria** ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente.



Creación de valor compartido

La creación de valor surge al atender e introducir en el negocio generado por el tráfico marítimo de mercancías los requerimientos sociales, **las exigencias de mejora del entorno ambiental y sus externalidades**, corrigiendo las carencias que puedan generar costos internos para las empresas y en el **entorno social**.



Creación de valor compartido

“La competitividad de una empresa y la salud de la comunidad donde opera fuertemente entrelazadas”, siendo indudable que el puerto **precisa de un entorno empresarial y social fuerte, no sólo para crear demanda por las mercancías que mueve, sino también empleo y oportunidades empresariales vinculadas a nuevos tráficos o a su crecimiento**, como está ocurriendo con los cruceros, y un **entorno académico que sepa identificar nuevas oportunidades de negocio**, y esté preparado para darles respuesta.



Los tres enfoques de la creación de valor compartido

1. La reinversión de servicios y mercados

El punto de partida para crear valor compartido es que las empresas identifiquen las necesidades de la sociedad en la que trabajan, y los beneficios y efectos nocivos que pueden resultar de sus servicios.

En el caso de A Coruña, este enfoque toma su dimensión máxima en el proyecto del **puerto exterior de A Coruña**, cuyo amplio horizonte de crecimiento se asegura **la creación de valor entre generaciones**.



2. La redefinición de la productividad en la cadena de valor

Encontrar las fórmulas para alinear el progreso social y la protección del entorno ambiental con la productividad del negocio de tráfico de mercancías, es la responsabilidad de la Autoridad Portuaria y sus prestadores de servicios, siendo necesario para ello que se trate la **gestión de riesgos ambientales “como un impulsor de la productividad más que como una respuesta ante la presión externa”**.



3. El desarrollo de una concentración local de empresas

La creación de un **cluster empresarial** interconectado tanto a través de la cadena de suministros como por su relación comercial y por la aportación de valor añadido al enorme volumen de mercancías que se moverá por el puerto exterior.

En este enfoque toma protagonismo la potenciación empresarial del entorno, promoviendo la adquisición de productos y servicios a empresas locales o a las delegaciones locales de grandes empresas, fomentando la creación y consolidación de este tipo de clusters empresariales, de proveedores especializados y de instituciones educativas.



Reserva de la Biosfera “Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo”

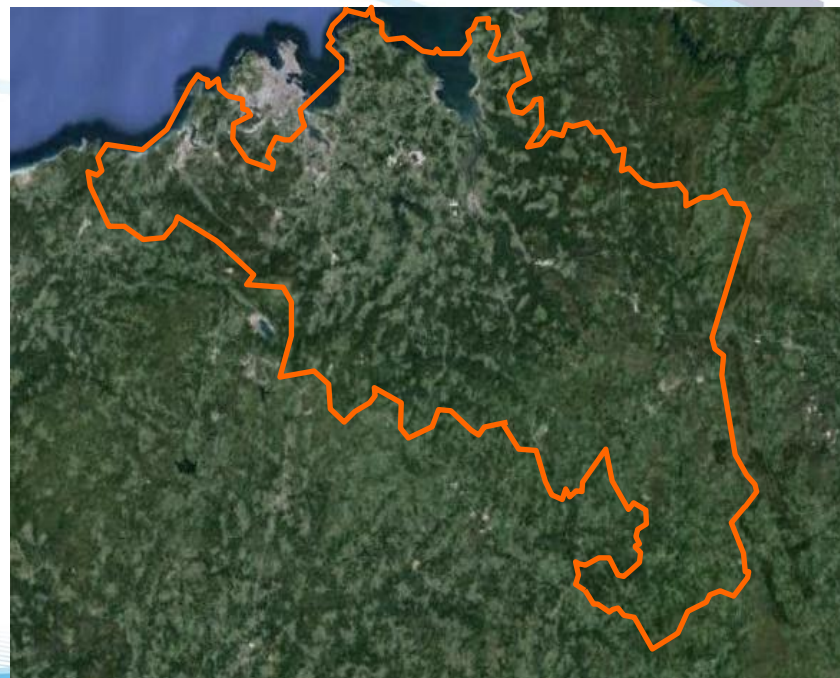
El Plan de gestión 2013-2017

La Declaración de Madrid recuerda que “el programa Hombre y Biosfera (...) ha centrado sus actividades (...) en la búsqueda de la compensación y el **equilibrio entre, por una parte, la responsabilidad humana de mantener la naturaleza y conservar la biodiversidad y, por otra, la necesidad humana de utilizar los recursos naturales para mejorar el bienestar social y económico de las poblaciones**”.



El Plan de gestión 2013-2017

Entre las líneas estratégicas del Plan de Acción 2013-2017, se encuentran el **Entorno socioeconómico, empleo y cambio climático, Sostenibilidad el medio rural y marino, productos y servicios, y Ciencia y Desarrollo de capacidades.**

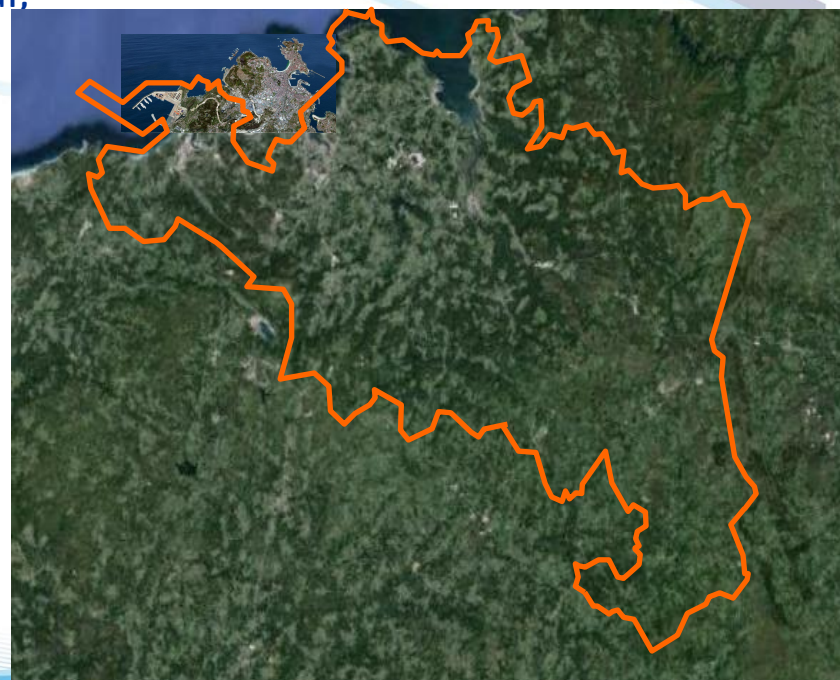


El Plan de gestión 2013-2017

Muchas de las acciones que las desarrollan, como son la:

- promoción y mejora del nivel de empleo,
- implicación del sector empresarial en la conservación de recursos,
- fomento de economías sostenibles y bajas en la producción de carbono,
- la mejora de la gestión de los residuos,
- La puesta en valor el patrimonio cultural,

son coincidentes con los principios de creación de valor compartido del PE2020 del puerto de A Coruña, y convierten a **Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo** en interlocutor y socio clave, en colaboración con el resto de empresas portuarias, en el desarrollo de proyectos que permitan compartir nuestro progreso con la **Reserva de la Biosfera**.



Conclusiones

Conclusiones

Con relación a su protagonismo en la creación de valor social compartido, (valor económico, social o ambiental generado como consecuencia de facilitar la intermodalidad en el transporte) la Autoridad Portuaria establecerá objetivos e indicadores concretos en su PE2020 para fomentarlo, e impedir que malas prácticas económicas, sociales o ambientales, o la falta de transparencia o eticidad desvirtúen su influencia económica directa o inducida.

La presencia de la Autoridad Portuaria de A Coruña en el Comité de Participación de la Reserva de la Biosfera, y el desarrollo de su Plan de Acción 2013-2017 proporciona un marco idóneo de materialización de ese progreso compartido que vertebrará nuestro Plan Estratégico 2020.



Avda. de la Marina, 3
15001 A Coruña - ESPAÑA

www.puertocoruna.com

