



# INTERPRETACIÓN PARA COMUNICAR CON MEDIOS EXPOSITIVOS

EN INSTALACIONES MUSEOGRÁFICAS E CENTROS DE INTERPRETACIÓN

1-3 decembro 2017 / Castelo de Santa Cruz (Oleiros)

**PRAZAS  
LIMITADAS**

## OBXECTIVOS

- Revisar a metodoloxía T.O.R.A. da interpretación como estratexia de comunicación para visitantes non cautivos.
- Coñecer as posibilidades e aplicación desta metodoloxía no deseño de exhibicións de museos e centros de interpretación.
- Practicar no deseño de mensaxes creativas e efectivas.

## DIRIXIDO A

Persoas que traballen ou desexen traballar na interpretación e presentación do patrimonio ao público en Museos e Centros de Interpretación (educadores, museógrafos/as, deseñadores/as de exhibicións). Profesionais e estudantes dos ámbitos do turismo, xestión cultural e medio ambiente.

## IMPARTE

Jorge Morales Miranda, especialista en interpretación do patrimonio.

## CONTIDOS

- A interpretación do patrimonio. Obxectivos, definicións e principios.
- Os tres pilares que sustentan a IP.
- Características do público non cautivo.
- O recurso a interpretar.
- A metodoloxía T.O.R.A. para provocar o 'pensamento'.
- Interpretación secuencial e non secuencial.
- O proceso de interpretar para deseñar produtos interpretativos.
- A interpretación aplicada ao deseño de exhibicións.

## HORARIO

- Vernes, 1 de decembro: 16-20 h.
- Sábado, 2 de decembro: 9.30-14 h./16-19.30 h.
- Domingo 3 de decembro: 10-14 h.

## INSCRICIÓN

- Matrícula xeral: 75 €
- Estudantes e desempregados: 65 €

[www.ceida.org](http://www.ceida.org) - [formacion@ceida.org](mailto:formacion@ceida.org) - 981 630 618